

Regulamentul oficial al loteriei publicitare

“Acasa la Mos Craciun”

I. Organizatorul si Regulamentul Oficial al Loteriei

Loteria publicitara “ **Acasa la Mos Craciun**” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de S.C. INDOOR MEDIA SYSTEMS S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Aleea Margareta nr.8, sector 2, Reg. Com. J40/1033/2007, Cod Unic de Inregistrare 20713076, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO25 BRMA 0570 0570 0060 0000, deschis la Banca Romaneasca, reprezentata de Dna Antoanela Vasilescu, in calitate de administrator, denumita in continuare “Indoor” sau “Organizator”.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public , conform legislatiei aplicabile din Romania, pe site-ul Organizatorului, respectiv www.imsystems.ro , fiind disponibil oricarui participant la Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau a schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul Organizatorului.

II. Durata Campaniei

Campania va incepe in data de 01 decembrie 2009 , dupa ora 14:00 si se va finaliza data de 20 decembrie 2009, ora 22:00.

III. Zona de desfasurare a Loteriei

Campania organizata se desfasoara in incinta Complexului Comercial Afi Palace Cotroceni, situat in Bucuresti,sector 6, strada Vasile Milea nr. 4, etaj 1, zona bazaar. Adresa de corespondenta este strada Putul de piata, nr.4, etaj 1, sector 1, Bucuresti.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare

“Acasa la Mos Craciun”

IV. Premiul acordat in cadrul Loteriei Publicitare

Premiul care va putea fi castigat este o excursie pentru doua persoane la Paris, in valoare de 1048 euro inclusiv tva. Excursia este in perioada 29.12.2009 – 02.01.2009 si include: 4 nopti cazare la hotel de 3 stele, transport cu avionul dus-intors, transport aeroport-hotel si hotel-aeroport, tur de oras+ghid, mic dejun.

V. Drept de participare

1. Au drept de participare numai persoanele fizice. Nu pot participa la acesta Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor care opereaza orice fel de spatii comerciale in incinta bazarului Indoor, precum si rudele pana la gradul patru inclusive afinii (sot/sotie) ai tuturor celor mentionati anterior.
2. Organizatorul se obliga sa faca publice la Biroul de informatii din incinta bazaarului situat in Centrul Comercial Afi Palace Cotroceni sau pe site-ul www.imsystems.ro , numele castigatorului si premiul acordat, in cel tarziu doua zile lucratoare de la data extragerii/ data desemnarii castigatorului relevant.
3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a face publice , in scopuri publicitare , numele prenumele, fotografia si materialele filmate cu participantii si castigatorii acestei Campanii. Prelucrarea , utilizarea si publicarea informatiilor de mai sus precum si a imaginii participantilor la acesta Campanie nu va fi de natura a crea niciun fel de obligatii, inclusive de natura financiara, in sarcina Organizatorului.

VI. Acordarea premiilor principale

1. Pentru cumparaturi in valoare de minim 150 (unasutacinzeci) RON din standurile participante la Campanie, aflate in cadrul targului “Acasa la Mos Craciun”, aferente unui singur bon de casa sau a unor bonuri de casa cumulate (din aceeasi zi) se va primi un singur talon de participare.
2. Indiferent de suma existenta pe un bon de casa (sau mai multe cumulate din aceeasi zi) de minim 150 (unasutacinzeci) RON in total, fiecare participant va avea dreptul

Regulamentul oficial al loteriei publicitare

“Acasa la Mos Craciun”

doar la un singur cupon pe zi. Toti participantii sunt obligati sa se prezinte la biroul de informatii situat la etajul I al centrului comercial Afi Palace Cotroceni in ziua in care s-au facut cumparaturile respective pentru a primi si/sau completa talonul de participare. Nu se vor emite taloane de participare pentru bonuri avand data anterioara zilei emiterii.

3. La aceasta Campanie vor participa toate standurile aflate in incinta targului “Acasa la Mos Craciun” , mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.
4. Taloanele de participare se pot ridica din Complexul Comercial Afi Palace Cotroceni de la biroul de informatii situat la etajul 1, in zona bazaar, pe toata durata Campaniei in conformitate cu orarul de functionare 10:00 – 22:00.
5. Completarea talonului de participare se va face in intregime, necompletarea unuia dintre campurile existente ducand la nevalidarea talonului, respective in final a castigului. Talonul va fi introdus in urna pentru tragerea la sorti, dupa completare si validare, pentru premiul acordat in cadrul acestei Campanii.
6. Reprezentantul Indoor Media Systems de la Biroul de Informatii va verifica bonul/bonurile de casa pentru a vedea daca produsele s-au cumparat de la standurile din cadrul targului, daca data bonului corespunde cu data prezentarii pentru ridicarea talonului de participare si daca suma se incadreaza in regulile de participare. Daca toate conditiile sunt indeplinite se va elibera participantului un singur talon de participare la Campanie pe zi, aferent sumei de 150 (unasutacinzeci) RON inscise pe bonul sau pe bonurile de casa(din aceeasi zi).
7. Reprezentantul Indoor Media Systems va avea obligatia sa stampileze bonul/bonurile de casa, numai dupa completarea in intregime a talonului de participare. Completarea lizibila si completa a taloanelor de participare reprezinta responsabilitatea participantului la Campanie. Bonurile de casa vor fi returnate participantilor pentru a fi pastrate de catre acestia pentru verificari ulterioare, in caz de castig. In cazul in care un participant este declarat castigator si nu poate face dovada bonurilor de casa stampilate de catre Organizator respectivul premiu nu va putea fi acordat.

VII. Tragerea la sorti.

1. Tragerea la sorti va avea loc in data de 21 decembrie 2009, dupa ora 10:00, in zona bazaar din cadrul complexului comercial Afi Palace Cotroceni, sub supravegherea

Regulamentul oficial al loteriei publicitare

“Acasa la Mos Craciun”

unui notar public(care va autentifica Procesul verbal de tragere la sorti), asistat de o comisie formata din doi reprezentanti ai Indoor Media Systems. Pentru premiu se vor extrage 3(trei) taloane de participare, un castigator si doua rezerve.

2. Fiecare cupon se va extrage manual si va fi verificat pentru a i se constata validitatea. Talonul va fi considerat ca fiind nevalid in cazul in care se va constata ca nu contine una dintre urmatoarele informatii: nume, prenume, CNP, adresa, semnatura, numar de telefon.
3. In cazul in care se va extrage un talon care nu este valid, acesta va fi anulat si se va proceda la extragerea unui alt talon.
4. Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de Indoor Media Systems legate de Campanie.
5. Castigatorul va fi anuntat telefonic , intr-un termen de 12(douasprezece) ore de la momentul in care Organizatorul cunoaste identitatea respectivului castigator. Daca castigatorul nu va raspunde la telefon va fi instiintat prin scrisoare recomandata trimisa prin posta sau curierat.
6. De la data primirii telefonului sau a expedierii scrisorii recomandate, castigatorul se poate prezenta in termen de 7(sapte) zile calendaristice sa-si ridice premiul.
7. In cazul in care castigatorul nu se prezinta pana la data limita sau nu poate prezenta un act de identitate, Indoor Media Systems urmeaza procedura de instiintare a rezervei I. Rezerva I se poate prezenta in termen de 7(sapte) zile de la data expedierii instiintarii. Procedura sus mentionata va fi respectata , dupa caz si pentru rezerva II.
8. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile procedural mentionate mai sus, premiul va intra in posesia Indoor Media Systems.
9. Numele castigatorului va fi disponibil la biroul de informatii al bazaarului sau pe site-ul www.imsystems.ro .
10. Intrarea in posesia premiului este conditionata de prezentarea de catre castigator reprezentantilor Indoor Media Systems a cartii de identitate sau a altui act de identificare care sa-i probeze identitatea.
11. In cazul in care castigatorul este minor sau interzis judecatoresc, premiul va fi inmanat parintelui, tutorelui sau curatorului, dupa caz.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare

“Acasa la Mos Craciun”

VIII. Protectia Datelor Personale

1. In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor si premiile acordate in cadrul acestei Campanii. Numele castigatorilor vor fi publicate cel tarziu dupa doua zile lucratoare de la data extragerii pe site-ul Organizatorului, respectiv www.imsystems.ro.
2. Organizatorul este inregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu nr. 11845 si se obliga, sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorului prezentei Campanii si sa nu le foloseasca decat in scopul prezentei tombole.
3. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001 urmatoarele drepturi: dreptul la informare(art. 12), dreptul de acces la date (art.13) , dreptul de interventie asupra datelor (art.14) si dreptul de opozitie (art . 15).

IX. Nu se poate opta pentru primirea contravalorii in bani a premiilor.

In cadrul acestei Campanii , nu este posibila inlocuirea premiilor oferite cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

X. Dispozitii finale.

1. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala care pot aparea in legatura cu premiile acordate, cu exceptia impozitului pe venit, aferent castigurilor obtinute, care va fi retinut de catre Organizator pentru plata la momentul inmanarii premiului, potrivit Prevederilor din Codul Fiscal privind impozitul pe venit.
2. Prin inscrierea la Campania “Acasa la Mos Craciun” participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra talonului, pentru taloanele deteriorate sau necorespunzator completate de catre parti.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare

“Acasa la Mos Craciun”

3. Semnand talonul, participantii sunt de acord ca datele lor sa fie prelucrate si sa intre in baza de date a Organizatorului. La cererea scrisa a acestora, adresata la Putul de Piatra nr 4, sector 1, Bucuresti, Organizatorul se obliga sa actualizeze, sa stearga si sa-l informeze pe participant despre datele lor personale prelucrate. De asemenea, participantii sunt de acord sa primeasca informatii si publicitate gratuita prin SMS, e-mail, posta sau alte mijloace.
4. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare, nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
5. In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, prelungirea sau incheierea Campaniei.
6. Organizatorul isi rezerva dreptul a modifica acest regulament, ori de cate ori este necesar, cu informarea celor interesati.
7. Presentul Regulament Oficial a fost incheiat in 3(trei) exemplare.

INDOOR MEDIA SYSTEMS

ANTOANELA VASILESCU
ADMINISTRATOR